



LEMPÄÄLÄN KEHITYS OY PALVELUSUUNNITELMA 2023

Ahti Laakso



Elinkeinopalvelujen 2023 painopisteet

- Painopisteenä erityisesti yritysten ja työpaikkojen lisääminen aktiivisen tontti- ja toimitilamarkkinoinnin avulla. Vuosi 2023 näyttää edellisvuosia haasteellisemmalta erityisesti yritystonttien myyntitulojen näkökulmasta.
- Yritystonttivarannon vähentyessä keskeistä on jatkossa Y-tiimin toimintaan osallistumalla uusien yritysalueiden kaavoituksen varmistaminen yritysalueiden riittävyyden turvaamiseksi. Tuemme yritystonttivarannon kehittämistä osallistumalla strategiseen suunnitteluun, maanhankintaan ja tontinmyyntiin.
- Panostamme erityisesti vesistöä hyödyntävän matkailun kehittämiseen sekä kuntakeskuksen tapahtumatoimintaan matkailun ja vetovoiman lisäämiseksi.
- Käynnistämme Vaihmalan-Putkistonniemen alueen ideasuunnitelman (Masterplan) laatimisen
- Aloitamme Piippokeskuksen kehittämis- ja rahoitusmahdollisuuksien kartoittamisen.
- Ideoimme ”Koti Lempäälässä” –teemaa tukemaan Asuntomessut Lempäälässä 2026 -hanketta
- Kehitämme uusia yhteistyömalleja työpaikkojen ja yritysten aikaansaamiseksi
 - tiiviimpi yhteistyö työllisyyspalvelujen ja yritysten kanssa matalan kynnyksen työllistämiseksi
 - kuntakeskuksen toimitilojen markkinointi yhdessä kunnan ja rakentajien kanssa



Elinkeinopalvelut 2023 kokonaisbudjetti:

- Henkilöstö- ja toimintakustannukset	328 721 €	42,5 %
- <u>Yritysyhteistyö, markkinointi, kehittäminen ja palvelut</u>	<u>200 700 €</u>	<u>26 %</u>
Lempäälän Kehitys (kunnan sidosyksikkö)	529 421 €	
Business Tampere	233 846 €	30,2 %
Ensimetri-palvelut	8 000 €	1 %
Pirkanmaan Yrityskummit	2 000 €	0,3 %
Yhteensä	773 267 €	100%



Lempäälän Kehitys Oy:n toiminta ja tehtävät



Lempäälän Kehitys

	Yritysyhteistyö ja kehittäminen sekä elinkeinoviestintä	Yrityspalvelut	Kuntayhteistyö ja hallinto
Rajapinta ulospäin	<p>Yrityskentän kuuntelu ja yhteistyö yritysjärjestön kanssa, tapahtumien, mm. hankintamessujen järjestäminen, Ideakeskuksen aktivointi, Yritysviesti.fi, ulkoinen markkinointi (matkailumarkkinointi, messujen yhteisosastot yritysten kanssa), yritysalue- ja tonttimarkkinointi, Marjamäki-kehittäminen, Asuntomessut Lempäälässä 2026 –hankkeen yritys yhteistyö, toimitilojen markkinointi, kuntakeskuksen ja matkailun vetovoimatekijöiden kehittäminen sekä palvelujen tukeminen</p>	<p>Sijoittumispalvelut: yritystontit ja toimitilat, yritysten Hotline, nuorten kesätyöraha, yrittäjien kriisi- ja tukipalvelut tarvittaessa. Kuntakeskuksen yritystilojen markkinointi yhteistyössä kunnan, rakennusliikkeiden sekä potentiaalisten sijoittujien kanssa.</p>	<p>Strategiatyö, kuntabrändin tukeminen, ELPO- ja elinvoimajaosto yhteistyö, yhteistyö työllisyyspalvelujen kanssa. Kolmikantayhteistyön kehittäminen kaavoituksessa ja tontinmyynnissä.</p>
Taustatyö, johtaminen ja yhteistoiminta	<p>Mukana kunnan markkinointiryhmässä ja viestinnän sisällöntuotantoryhmässä</p> <p>Sisältötuotanto, digitaalisten palveluiden kehittäminen, materiaalihankinnat, yritystuntemus, ohjausryhmäjäsenyydet ja sidosryhmäyhteistyö, kehittämiskohteiden tunnistaminen ja yritys yhteistyö</p>	<p>Rekisterien ja julkaisujen ylläpito sekä kehittäminen: -tontti- ja toimitilarekisteri, yritysrekisteri, Tietopaketti</p> <p>Y-tiimiyhteistyö kunnan kanssa</p> <p>Alkavien yritysten neuvonta seudullisena yhteistyönä</p> <p>Yrityskummit yhteistyö</p>	<p>Mukana konsernijohtoryhmässä, tarvittaessa valtuuston kokouksissa, kunnan valmiusryhmässä ym., Business Tampereen elinkeinojohtajakokouksessa</p> <p>Yhtiön oma hallinto (talous, henkilöstö, vuosikalenteri)</p>